

Jak pečovat o Vaši CZ doménu?

Pokud jste se již stali novým vlastníkem Vámi zakoupené domény, je důležité pamatovat na to, že minimálně jednou do roka je potřeba, abyste si platnost domény prodloužili.

Jak zjistím, jaké je datum expirace mé domény?

Informaci o tom, kterého data dojde k expiraci Vaší domény zjistíte u správce CZ domén NIC.cz na stránkách www.nic.cz/whois/. Do vyhledávacího pole stačí zadat název Vaší domény např. Mojenovadomena.cz (bez www) a řádek „Datum expirace“ Vám prozradí, kterého data končí platnost Vaší domény.

Na jak dlouho je možné doménu prodloužit?

Doménu je možné prodloužit minimálně na 1 rok a maximálně na 9 let.

Jak si doménu prodloužím?

Platnost domény si prodloužíte u Vašeho registrátora. V případě, že máte zakoupenou doménu od DOMENO.cz bude jím defaultně WEDOS.cz, tedy v případě, že jste si doménu poté nepřevedli k jinému registrátorovi. Nebojte, registrátor Vás sám automaticky e-mailem upozorní, že platnost Vaší domény končí a pošle Vám platební instrukce k prodloužení. Je proto důležité, abyste měli u domény uveden správný e-mail, aby Vám zpráva došla v pořádku. Doménu si poté prodloužíte jednoduše přes odkaz v e-mailu. Platbu lze provést on-line převodem, platební kartou apod. Pokud si chcete doménu prodloužit dříve, stačí, když se přihlásíte do administrace na www.wedos.cz, přejdete do sekce „domény“, v seznamu domén kliknete na doménu, kterou si přejete prodloužit a v levém sloupci následně na „Prodloužení domény“. Zde následně také zjistíte datum expirace a můžete si vybrat počet let od 1-9, na jak dlouho si budete přát doménu prodloužit. Systém Vám vypočítá cenu a pak už jen stačí kliknout na „Objednat prodloužení“ a uhradit požadovanou částku. Následně si zkontrolujte aktuální stav data expirace.

Jak probíhá proces expirace domény?

Jelikož vlastnictví domény je stěžejní záležitost zejména pro již rozjeté značky, e-shopy atd. a její ztráta by mohla mít nedozírné následky, je průběh expirace domény sofistikovaný a přijde Vám několik upozornění e-mailem.

Názorný příklad, jak může docházet k expiraci:

1. Na Váš e-mail přijde první výzva k platbě prodloužení domény (WEDOS)
2. Na Váš e-mail přijde „Informace o nezaplacené službě“ (WEDOS)
3. Na Váš e-mail přijde „Informace o nezaplacené službě“ (WEDOS)
4. Na Váš e-mail přijde, že doména je těsně před expirací (WEDOS)
5. Na Váš e-mail přijde upozornění na nutnost úhrady domény (NIC), kde se mimo jiné dozvíte, kdy dojde k znefunkčnění doménového jména (vyřazení z DNS) a kdy nastane definitivní zrušení registrace doménového jména
6. Na Váš e-mail přijde s upozornění na blížící se vyřazení domény
7. Na Váš e-mail přijde upozornění o vyřazení domény z DNS a datum, dokdy nejpozději musíte prodloužit doménu
8. **Na Váš e-mail přijde oznámení o zrušení domény = 61. den dochází již k definitivnímu zrušení domény a v náhodný čas se uvolní do volného prodeje (automatické systémy zpracovávají mnoho úloh denně v různém časovém rozložení)**

Mezitím Vám ještě přijde také upozornění na mobil prostřednictvím SMS. Někteří registrátoři nabízí i možnost zaslání tištěného dopisu s upozorněním před expirací, tato služba ale bývá většinou zpoplatněná.

Před zrušením domény Vám tak přijde přibližně 7 e-mailů a 1 SMS. Na prodloužení domény máte 60 dní, 30 dní než se vyřadí z DNS a poté dalších 30 dní, než se zruší kompletně. **Pozor, 61. den již dochází k definitivnímu zrušení domény.**

Poté Vám nezbyvá, než si již znovu registrovat a přitom doufat, že Vás někdo jiný nepředběhne. Existují i systémové odchylky domén, kdy si doménu zájemce předem vyhlídne a poté využije tohoto nástroje, aby si po uvolnění doménu ihned přivlastnil. Hrozí tak nebezpečí, že někdo bude mnohem rychlejší, než Vy.

Důležité tipy:

- Zapište si datum expirace domény do kalendáře
- Zkontrolujte si, že máte u registrátora (WEDOS či jiný) a správce domény (NIC) uvedený správný kontaktní e-mail a telefon
- Pokud víte, že o doménu máte dlouhodobý zájem, klidně si ji předem prodlužte na delší období
- Ujistěte se, že platba za prodloužení proběhla v pořádku a datum expirace bylo posunuto (např. na www.nic.cz/whois) a opět si jej zapište

Nezapomínejte, že je také důležité, kdo je uveden jako vlastník domény. To zjistíte opět v centrálním registru domén na NIC.cz. Pokud je pro Vás Vaše doména důležitá, stěžejní pro byznys a fungování Vaší společnosti nebo máte jen volnou doménu jako

případnou investicí, či máte jakýkoli jiný důvod, proč chcete, aby doména byla součástí Vašeho majetku, Vaší společnosti nebo rodiny i v případě, že již nad ní nemůžete vykonávat kontrolu, nezapomeňte ji uvést jako součást dědického řízení i s náležitými informacemi o vlastníkovi, datu expirace a návodu na prodloužení.

Jakmile budete vědět, kdo je zapsaný jako vlastník, budete mít u správce nastavený aktivní e-mail a telefon, zapsané datum expirace, popřípadě pověřenou další osobu, budete mít prodloužení domény pod kontrolou. Hodně úspěchů!